

**POSLOVNA  
ZONA IVANEC  
d.o.o.**

**PROJEKTNI  
URED GRADA  
IVANCA ZA  
EU FONDOVE**

# Kako uspješno koristiti EU fondove za razvoj svojeg poslovanja

1. UVODNI DIO
2. POJMOVNIK
3. AKRONIMI
4. RAZVOJ POSLOVANJA POSLOVNOG SUBJEKTA: KAKO DOBRO PLANIRATI I USPJEŠNO PREZENTIRATI SVOJE RAZVOJNE IDEJE NA PROJEKTNI NAČIN
5. OPĆI UVJETI PRIHVATLJIVOSTI NA EU FONDOVE
6. MUGUĆNOSTI EU SUFINANCIRANJA PREMA PRAVNIM OBLICIMA REGISTRACIJE POTENCIJALNIH PRIJAVITELJA
7. PRIMJERI DOBRE PRAKSE





Europska unija  
Zajedno do fondova EU



## UVODNI DIO

Analize dosadašnjih ostvarenih rezultata pokazuju da Hrvatska mogućnosti koje pružaju fondovi EU ne koristi u zadovoljavajućoj mjeri. Postotak bespovratnih sredstava koji se povlači je malen u odnosu na sredstva koja su na raspolaganju. Tako je, primjerice, od ukupno raspoloživih 6.831.255.232 eura iz Operativnog programa Konkurentnost i kohezija, do 30.11.2017. povučeno tek 2.428.505.560 eura, odnosno 35,55%. Iz Programa ruralnog razvoja ugovoreno je projekata u visini 584.075.044 eura, od dostupnih 2.026.222.500 eura, odnosno 28,83%.

Razlozi slabih rezultata su mnogobrojni: komplicirani i zahtjevni postupci prijave na natječaje, nedostatni administrativni kapaciteti nadležnih institucija, sporost objave natječaja, ali i obrade pristiglih prijava zbog čega se na rezultate čeka i do godine dana, politička nestabilnost, odnosno česte izmjene osoba na ključnim pozicijama itd.

Namjena ove brošure jest, ukratko, da na jasan i pregledan način predstavi mogućnosti za iskorištavanje europskih sredstava predstaviti poslovnim subjektima, s obzirom na njihov registracijski oblik, dugoročne planove i razvojne ciljeve. Dan je pregled svih najčešćih oblika poslovnih subjekata u Hrvatskoj: dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću, obrt, obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo, udruga te zadruga.

Stabilan i kontinuiran rast i razvoj, pozitivni poslovni pokazatelji i dugoročna vizija preduvjeti su za apliciranje za dobivanje bespovratnih europskih sredstava. Stoga se posebno ističe važnost kvalitetnog i realnog poslovnog plana kao sveobuhvatnog dokumenta koji sadrži informacije o planiranim budućim rezultatima poslovanja te informacije o mogućim rješenjima za potencijalno izgledne rizične situacije u razvoju poslovanja. Slijedom toga, ova brošura sadrži informacije o tome što je to zapravo poslovni plan, koje informacije kvalitetan poslovni plan sadrži, a dan je i primjer sadržaja poslovnog plana.

Brošura također donosi prikaz općih uvjeta prihvatljivosti prema pojedinim prijaviteljima – udrugama, poduzećima, obrtima i obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima te jedinicama lokalne samouprave. Uz spomenute opće uvjete, u svakom od natječaja propisani su specifični uvjeti koje prijavitelj mora ispuniti da bi bio prihvatljiv. S obzirom na registracijski oblik prijavitelja, razlikuju se područja djelovanja u kojima se mogu financirati njihovi projekti. Tako se, naravno, za poduzetnike i obrtnike podupiru projekti koji će rezultirati proširenjem i razvojem poslovnih kapaciteta, za udruge civilnog društva projekti socijalne, sportske i kulturne tematike, za JLS-ove projekti koji imaju za cilj povećanje kvalitete života građana, poput izgradnje komunalne i društvene infrastrukture i sl.

Za kraj, brošura sadrži konkretne primjere projekata koji su odobreni za sufinanciranje, odnosno koji su ostvarili bespovratna sredstva iz određenih raspisanih natječaja. Primjeri sadrže osnovne informacije o prijaviteljima (primjeri za poduzeće, obrt, OPG i udrugu) i projektnim rezultatima.

Prijava, a zatim i provedba EU projekata su zahtjevan i često dugotrajan proces, koji iziskuje trud, vrijeme i resurse, bilo ljudske, operativne ili financijske. Međutim, europski fondovi predstavljaju odličnu i jedinstvenu priliku za povlačenje sredstava koja će prijavitelju omogućiti da ostvari definirane ciljeve, bez obzira na to tko je potencijalan korisnik i za koju namjenu su sredstva potrebna. Kao što će brošura pokazati, financiraju se projekti iz najšireg spektra, potrebna je samo dobra ideja, koja je početak i temelj svakog projekta.

**Prokurist** - poseban oblik trgovačke punomoći čiji su sadržaj i opseg ovlasti određeni Zakonom o trgovačkim društvima.

**Korisnik** - uspješan prijavitelj s kojim se potpisuje Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava ili mu se bespovratna sredstva dodjeljuju Obaviješću o dodjeli bespovratnih sredstava. Izravno je odgovoran za početak, upravljanje, provedbu i rezultate projekta.

**Bespovratna sredstva** - iznos novca koji se može dodijeliti Korisniku. Definiira se u apsolutnim brojkama i u omjeru u odnosu na potrebni doprinos Korisnika. Dva su izvora bespovratnih sredstava: sredstva EU i sredstva iz državnog proračuna.

**Javna potpora** - svaki oblik potpore iz javnih izvora Republike Hrvatske i potpora iz proračuna Europske unije, a predstavlja bespovratna sredstva.

**Temeljni kapital** - upisani kapital od dioničara ili drugih osoba, što ovisi o pravnom obliku društva i utvrđuje se zakonom pojedine države. U Republici Hrvatskoj temeljni kapital potrebno je u cijelosti uplatiti u kunama.

**Statut** - temeljni opći akt udruge pomoću kojeg se definira njen unutrašnji ustroj i načini javnog rada i djelovanja.

**Udruga** - svaki oblik slobodnog i dobrovoljnog udruživanja više fizičkih, odnosno pravnih osoba, koje se bez namjere stjecanja dobiti, podvrgavaju pravilima koja uređuju ustroj i djelovanje toga oblika udruživanja.

**Zadruga** - poseban pravni oblik definiran kao dragovoljno, otvoreno, samostalno i neovisno društvo kojim upravljaju njezini članovi te ostvaruju ciljeve zbog kojih je zadruga osnovana.

**Poslovni plan** - pisani dokument koji sadrži detaljno razrađenu analizu o ulaganju u posao.

**Dvostruko financiranje** - podnošenje prijave koje podrazumijeva prijavljivanje istih vrsta troškova za koje je već zatraženo pravo na potporu.

**Projekt/operacija** - je cjelokupna i sveobuhvatna investicijska aktivnost, koja se sastoji od prihvatljivih i neprihvatljivih troškova te pripada određenom tipu operacije.

# POJMOVNIK

**Prihvatljivi troškovi** - troškovi koji mogu biti sufinancirani iz natječaja.

**Natječaj** - javno objavljeni poziv na podnošenje Zahtjeva za potporu unutar jedne mjere/ podmjere/ tipa operacije, a sastoji od teksta natječaja, priloga i obrazaca.

**Nabava** - nabava radova, robe i/ili usluga za potrebe projekta koji je predmet Ugovora, a vrši se ili u skladu s odredbama Zakona o javnoj nabavi ili po pravilima za subjekte koji nisu obveznici primjene Zakona o javnoj nabavi, koja su, ako je primjenjivo, sastavni dio Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava.

**Nadležno tijelo** - tijelo nadležno za pojedini projekt.

**Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava** - ugovor između Korisnika i Posredničkih tijela kojim se utvrđuje najviši iznos bespovratnih sredstava dodijeljen za provedbu projekta iz sredstava EU i sredstava iz državnog proračuna te drugi financijski i provedbeni uvjeti Projekta.

**Državne potpore/potpore male vrijednosti** - su državne potpore u smislu članka 107 . stavka 1 . Ugovora o funkcioniranju Europske unije (UFEU), odnosno potpore male vrijednosti čiji je način dodjele određen u Uredbi o potporama male vrijednosti.

**Operativni program** - dokument kojim se utvrđuje strategija doprinosa države članice ili regije putem EFRR-a, ESF i/ili Kohezijskog fonda, sukladno objema Uredbama i sporazumu o partnerstvu države članice.

**Revizija** - proces provjere učinkovite provedbe projekta, uključujući i ispitivanje izdataka koji su prijavljeni i potvrđeni kroz Zahtjeve za nadoknadom sredstava, a koji provodi ovlaštenu reviziju.

**Revizijsko tijelo** - ovlaštena institucija koja provodi reviziju

## AKRONIMI

**DZS** – Državni zavod za statistiku

**OPG** – Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo

**HZMO** – Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje

**HZZO** - Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje

**EU** – Europska unija

**FINA** – Financijska agencija

**EBITDA** - Dobit prije kamata, poreza i amortizacije, jedan od pokazatelja poslovne uspješnosti poduzeća

**D.D.** – Dioničko društvo

**D.O.O.** – Društvo s ograničenom odgovornošću

**J.D.O.O.** - Jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću

**NKD** – Nacionalna klasifikacija djelatnosti

**ARKOD** - Nacionalni sustav identifikacije zemljišnih parcela, odnosno evidencija uporabe poljoprivrednog zemljišta u Republici Hrvatskoj

**JRDŽ** - Jedinstveni registar domaćih životinja

**EFRR** - Europski fond za regionalni razvoj

**ESF** - Europski socijalni fond

**EPFRR** - Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj

**EFPR** - Europski fond za pomorstvo i ribarstvo

**KF** - Kohezijski fond

**EK** – Europska komisija

**ESIF** - Europski strukturni i investicijski fondovi

**OPKK** - Operativni program Konkurentnost i kohezija 2014 .-2020.

**ZNS** - Zahtjev za nadoknadom sredstava

## Što je poslovni plan?

Poslovni plan je pisani dokument koji sadrži detaljno razrađenu analizu o ulaganju u posao. Sadrži informacije o planiranim budućim rezultatima poslovanja te informacije o mogućim rješenjima za potencijalno izgledne rizične situacije u razvoju poslovanja.

Svrha izrade poslovnog plana je predvidjeti buduća događanja i način prilagodbe poslovanja uvjetima u okruženju. Što se bolje predvidi buduće događaje i rješenja budućih problema, to su šanse za postizanje zacrtanih ciljeva veće.

Bitno je predstaviti poslovanje i poslovnu ideju tako da poslovni plan odgovara na sljedeća pitanja:

- ❑ koji će se proizvod proizvoditi
- ❑ tko će biti kupci
- ❑ na koji način će se proizvod prodavati
- ❑ zbog čega će kupci kupiti proizvod
- ❑ koje količine se planiraju prodati i po kojoj cijeni
- ❑ koliko će koštati proizvodnja, prodaja i marketing
- ❑ koliko treba sredstava za projekt i kako će se financirati
- ❑ kolika je zarada.

Izvor: <http://www.hamagbicro.hr/poslovni-plan/>

**Razvoj poslovanja  
poslovnog subjekta:  
Kako dobro planirati i  
uspješno prezentirati  
svoje razvojne ideje  
na projektni način**

## Važnost poslovnog plana

Poslovni plan sadrži detaljnu i preciznu analizu planiranih ulaganja u posao i prikazuje planirane rezultate koji će se postići predviđenim ulaganjima. Pokazatelji poslovanja definirani u poslovnom planu predmet su ocjenjivanja projektnih prijedloga prijavljenih na natječaj za bespovratna nacionalna i europska sredstva te je njihovo realno definiranje preduvjet za uspješnu prijavu, ali i kasniju provedbu projekata. Iz pokazatelja navedenih u poslovnom planu iščitava se održivost projekta u budućnosti te je važno realno procijeniti projekcije poslovnih rezultata za dugoročno razdoblje. Na taj se način posredničkom tijelu dokazuje isplativost ulaganja bespovratnih sredstava u projekt.

## Osnovni elementi poslovnog plana

### **Podaci o poduzetniku**

U ovom djelu poslovnog plana nužno je objasniti čime se poduzetnik bavi, vlasničku strukturu, potrebni su i podaci iz zadnjih financijskih izvješća

### **Prikaz proizvoda i usluga**

Potrebno je navesti informacije o proizvodima i uslugama s kojima je poduzeće zastupljeno na tržištu. Navodi se je li riječ o novim proizvodima ili modifikacijama, radi li se o patentima ili franšizi i sl. Potrebno je napraviti detaljan opis proizvoda i način njihove upotrebe. U ovom dijelu poslovnog plana potrebno je navesti tijek i trajanje proizvodnog procesa, specifikaciju materijala koji se upotrebljavaju u proizvodnom procesu te sve strojeve i alate koji će se upotrebljavati u proizvodnji, ali i broj i strukturu zaposlenih.

### **Analiza prodajnog tržišta i konkurencija**

Obavlja se analiza tržišta i djelatnosti kojom se poduzetnik bavi, procjenjuje se udjel u tržištu, opis najvažnijih konkurenata. Važno je istaknuti prednosti i nedostatke u odnosu na konkurenciju. Poželjno je istaknuti razvojne trendove u gospodarskoj djelatnosti u budućnosti.

## Marketing strategija

Poduzetnik mora jasno definirati na koji tržišni segment cilja. Definira se način oglašavanja koji će dati najbolje rezultate za poslovanje. U ovom dijelu poslovnog plana procjenjuju se troškovi planiranih marketinških aktivnosti.

## Proizvodnja i distribucija

Procjenjuju se tehnički potencijal poduzetnika. U ovom dijelu poslovnog plana navodi se udovoljava li proizvodnja propisanim standardima. Razlaže se način distribucije proizvoda. Planira se potreba za redovitim servisom i održavanjem opreme. Definira se način i briga o kupcima.

## Financije

Iznose se financijski planovi poduzeća. Potrebno je navesti koja su planirana ulaganja te kojim financijskim sredstvima će se ona provesti. Poduzetnik ovdje navodi očekivane poslovne rezultate.

## Podaci o menadžerskom timu

U ovom dijelu definira se tim koji će voditi poslovanje poduzeća. Važno je oformiti tim ljudi s relevantnim iskustvom i adekvatnim stručnim znanjem.

# PRIMJER SADRŽAJ POSLOVNOG PLANA

## 1. Podaci o poduzetniku

### 1.1. Opći podaci

### 1.2. Podaci o osnivaču d.o.o. odnosno vlasniku obrta

## 2. Polazište

### 2.1. Nastanak poduzetničke ideje

### 2.2. Vizija i zadaća poduzetničkog pothvata

# PRIMJER: SADRŽAJ POSLOVNOG PLANA



## 3. Predmet poslovanja

### 3.1. Opis postojećeg poslovanja

### 3.2. Opis poslovanja i djelatnosti u projektu- postojeći program

### 3.3. Imovina i učinkovitost poslovanja

### 3.4. Položaj na tržištu nabave

## 4. Lokacija

### 4.1. Opis postojeće lokacije

### 4.2. Opis lokacije projekta

### 4.3. Opis zaštite i utjecaja okoline

## 5. Tehnološko-tehnički elementi pothvata

### 5.1. Opis strukture ulaganja (tehnička, tehnološka)

### 5.2. Struktura i broj postojećih zaposlenika

### 5.3. Struktura, broj i dinamika novozaposlenih



## 6. Tržišna opravdanost

### 6.1. Tržište nabave

### 6.2. Tržište prodaje

### 6.3. Procjena ostvarenja prihoda-tržišta

## 7. Financijski elementi pothvata

### 7.1. Investicije u osnovna sredstva

### 7.2. Investicije u obrtna sredstva

### 7.3. Troškovi poslovanja

### 7.4. Proračun amortizacije

### 7.5. Izvori financiranja

### 7.6. Projekcija računa dobiti i gubitka (dohotka)

### 7.7. Pokazatelji učinkovitosti i novčani tok

#### 7.7.1. Novčani tok

#### 7.7.2. Pokazatelji učinkovitosti (likvidnost, zaduženost, aktivnost, ekonomičnost, profitabilnost, investiranje)

## 8. Zaključna ocjena projekta

Izvor: <http://www.hamagbicro.hr/poslovni-plan>

# Opći uvjeti prihvatljivosti na EU fondove

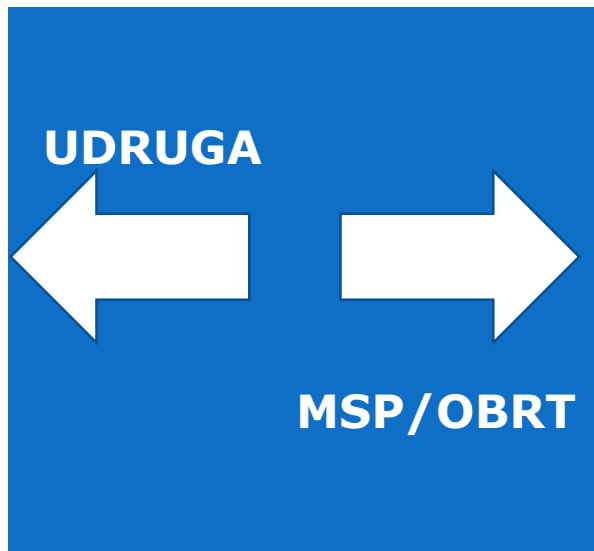
Mogućnost sudjelovanja u pojedinom natječaju financiranom iz EU fondova ovisi o zadovoljavanju određenih uvjeta prihvatljivosti. Uvjeti se razlikuju ovisno o natječaju, vrsti prijavitelja, području sufinanciranja, aktivnostima i sl.

Slijedom toga, u nastavku je dan prikaz općih uvjeta prihvatljivosti prema pojedinim prijaviteljima – udrugama, poduzećima, obrtima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima i jedinicama lokalne samouprava. Uz spomenute opće uvjete, u svakom od natječaja propisani su specifični uvjeti koje prijavitelj mora ispuniti da bi bio prihvatljiv. Uvjeti prihvatljivosti definirani su Uputama za prijavitelje, koje su dio svake natječajne dokumentacije.



# UDRUGA

- ❑ sjedište udruge je u Republici Hrvatskoj
- ❑ udruga je upisana u Registar udruga Republike Hrvatske
- ❑ udruga je upisana u Registar neprofitnih organizacija Ministarstva financija
- ❑ udruga je registrirana za obavljanje djelatnosti i aktivnosti koje su predmet financiranja
- ❑ udruga ima pravni, financijski, ljudski i operativni kapacitet za provedbu projekta
- ❑ udruga vodi transparentno financijsko poslovanje
- ❑ udruga svojim djelovanjem doprinosi zadovoljavanju potreba ciljnih skupina, a ne isključivo potrebe svojih članova
- ❑ Statut udruge je usklađen sa odredbama Zakona o udrugama
- ❑ protiv udruge i osobe ovlaštene za zastupanje se ne vodi kazneni postupak
- ❑ osnivači udruge nisu pravne osobe profitnog sektora/političke stranke
- ❑ udruga je podmirila sve doprinose i platila porez što se dokazuje potvrdom izdanom od strane Ministarstva financija – Porezne uprave



REPUBLIKA HRVATSKA

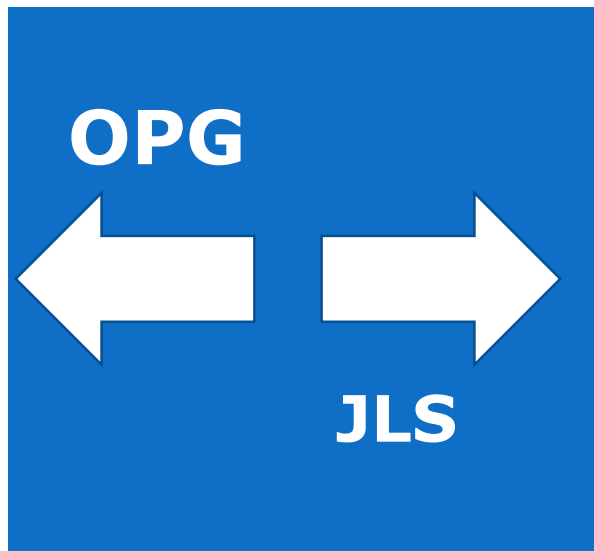
MINISTARSTVO  
GOSPODARSTVA,  
PODUZETNIŠTVA  
I OBRTA

# MSP/OBRT

- ❑ subjekt ima poslovni nastan u Republici Hrvatskoj
- ❑ subjekt ima podmirene obveze prema zaposlenicima
- ❑ subjekt je registriran za gospodarsku djelatnost u sektorima u kojima su prihvatljiva ulaganja prilikom podnošenja projektne prijave
- ❑ subjekt je iskazao pozitivan EBITDA
- ❑ subjekt u trenutku prijave nije u blokadi/stečaju/likvidaciji
- ❑ subjekt ima minimalno jednog zaposlenog na temelju sati rada u mjesecu koji prethodi predaji projektne prijave
- ❑ subjekt je registriran za obavljanje gospodarske djelatnosti najmanje godinu dana
- ❑ subjekt nije ostvario potporu za iste aktivnosti (dvostruko financiranje)
- ❑ subjekt je ispunio obveze povezane s plaćanjem dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje u skladu sa zakonskim odredbama u RH
- ❑ subjekt je registriran za obavljanje gospodarske djelatnosti najmanje godinu dana prije dana predaje projektne prijave
- ❑ subjekt ima riješene imovinsko – pravne odnose
- ❑ djelatnosti subjekta nisu povezane s izvozom u treće zemlje
- ❑ subjekt ima vlasništvo ili dugoročni najam nad objektom na kojem se provodi ulaganje

# OPG

- ❑ korisnik posjeduje pravo korištenja nekretninom/zemljom najmanje 10 godina
- ❑ korisnik je upisan u Upisnik poljoprivrednih gospodarstava
- ❑ poljoprivredno gospodarstvo u trenutku podnošenja zahtjeva za potporu pripada ekonomskoj veličini iskazanoj u ukupnom standardnom ekonomskom rezultatu poljoprivrednog gospodarstva koja odgovara uvjetima natječaja
- ❑ poljoprivredno zemljište je upisano u ARKOD, a životinje u JRDŽ
- ❑ korisnik ima odgovarajuća stručna znanja i vještine za obavljanje poljoprivredne djelatnosti
- ❑ korisnik je registriran u Registru poreznih obveznika kao porezni obveznik po osnovi plaćanja poreza na dobit ili dohodak i obveznik socijalnih doprinosa
- ❑ korisnik mora izraditi poslovni plan za pokretanje djelatnosti
- ❑ korisnik ima podmirena dugovanja prema državnom proračunu
- ❑ korisnik ima riješene imovinsko – pravne odnose



# JLS

- ❑ Stupanj razvijenost JLS-a u kojem se ulaganje provodi sukladno indeksu razvijenosti
- ❑ Podmirene, odnosno regulirane financijske obveze prema državnom proračunu Republike Hrvatske prilikom podnošenja Zahtjeva za potporu
- ❑ Prioritetno ulaganje i tip ulaganja
- ❑ Uravnotežen razvoj područja (npr. ulaganje se provodi na području od strateškog značaja za RH)
- ❑ Doprinosa kvaliteti života (potencijalni korisnici)
- ❑ Osigurana sredstva u proračunu JLS-a za provedbu projekta
- ❑ Pripremljena projektno-tehnička dokumentacija
- ❑ JLS ima pravni, financijski, ljudski i operativni kapacitet za provedbu projekta



Europska unija  
Zajedno do fondova EU



Program  
RURALNOG  
RAZVOJA





Europska unija podupire ideje i projekte iz područja ekonomskog i društvenog života temeljem javnih politika i utvrđenih prioriteta. U trenutnoj sedmogodišnjoj financijskoj perspektivi, od 2014. – 2020. godine, doneseni su operativni planovi za područje gospodarstva, ljudskih potencijala, poljoprivrede, ruralnog razvoja i ribarstva, temeljem kojih se raspisuju natječaji za određena područja djelovanja pa tako i za različite vrste prijavitelja.

EU fondovi nastoje poticati ujednačeni regionalni razvoj, a područja koja se mogu izdvojiti kao prioritetna su: malo i srednje poduzetništvo, mladi, kultura, energetika, poljoprivreda, nezaposlenost, obrazovanje, zaštita okoliša, socijalna uključenost, razvoj javne infrastrukture, turizam, istraživanje i razvoj, zdravlje i dobro upravljanje.

Pojedinim natječajem propisuju se prihvatljivi prijavitelji, uvjeti prihvatljivosti te aktivnosti. Ako se fokusiramo na područje gospodarstva (obrta, d.o.o., j.d.o.o., OPG), dostupni su brojni natječaji za malo i srednje poduzetništvo putem kojih su moguća proširenja proizvodnih i prostornih kapaciteta, nabava IKT opreme, edukacije zaposlenika i slično.

Kada je riječ o društvenom području (udruge, ustanove, institucije) također su dostupni natječaji za jačanje socijalne uključenosti marginaliziranih skupina, proširenje djelatnosti u kulturi, dostupnost zdravstvenih usluga, modernizacija obrazovanja, smanjenje nezaposlenosti i slično.

## Mogućnosti EU sufinanciranja prema pravnim oblicima registracije potencijalnih prijavitelja

U ovom poglavlju namjera je posebno se fokusirati na mala i srednja poduzeća koja su nositelj gospodarske aktivnosti u Republici Hrvatskoj. U većini natječaja koji su usmjereni jačanju regionalne konkurentnosti kroz razvoj malog i srednjeg poduzetništva te razvoj novih kompetencija i stvaranje novih radnih mjesta, prihvatljivi prijavitelji su pravne ili fizičke osobe koje su mikro, malo ili srednje poduzeće sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća. To se prvenstveno odnosi na sljedeće pravne oblike registracije: obrt i trgovačko društvo (d.o.o., j.d.o.o.). Potencijalni prijavitelj, neovisno je li to obrt ili trgovačko društvo, moraju zadovoljiti sve uvjete prihvatljivosti, odnosno, jednaku mogućnost za prijavu na pojedini natječaj imaju oba pravna oblika registracije. Svaki natječaj propisuje kao uvjet prihvatljiv sektor ili djelatnost prema NKD 2007., pozitivno financijsko poslovanje te prihvatljive aktivnosti koje je moguće sufinancirati. sukladno definiciji utvrđenoj u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014.



Europska unija  
Zajedno do fondova EU



Program  
RURALNOG RAZVOJA

Što se tiče obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava (OPG), oni uglavnom nisu prihvatljivi prijavitelji na natječaje koji se raspisuju za malo i srednje poduzetništvo, zbog toga što za sektor poljoprivrede postoji zaseban operativni program temeljem kojeg se raspisuju natječaji za jačanje i modernizaciju poljoprivredne proizvodnje, ali i regionalni razvoj. Putem natječaja koji se raspisuju iz Programa ruralnog razvoja RH 2014. – 2020. moguća su ulaganja u kupnju domaćih životinja, izgradnju objekata za držanje životinja, kupnju poljoprivredne mehanizacije, strukovno osposobljavanje, ulaganja u podizanje novih nasada, ulaganja u ekološki uzgoj i slično.

Što se tiče pravnog oblika registracije za natječaje namijenjene poljoprivrednom sektoru, treba spomenuti da su, osim obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava (OPG), prihvatljivi prijavitelji i obrti, trgovačka društva i fizičke osobe, ali pod uvjetom da su upisana u Upisnik poljoprivrednika, imaju registriranu poljoprivrednu djelatnost te zadovoljavaju osnovne uvjete za prijavu kao što je primjerice, propisana ekonomska veličina poljoprivrednog gospodarstva.

Iznimku od navedenog čine natječaji za područje turizma, na koje mogu aplicirati i mala i srednja poduzeća (obrt, d.o.o., j.d.o.o.) i obiteljska poljoprivredna gospodarstva. Natječaji za ulaganja u turizmu objavljuju se na godišnjoj razini iz nacionalnih sredstava od strane Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, a u planu su i natječaji iz EU fondova koji će se raspisati iz Programa ruralnog razvoja RH



## Mogućnosti EU sufinanciranja prema pravnim oblicima registracije potencijalnih prijavitelja

Na te natječaje je, ovisno o podmjeri ili kategoriji ulaganja, moguće prijaviti ulaganja u uređenje izletišta, kušaonica, smještajnih kapaciteta, dodatnih sadržaja uz ugostiteljske objekte i posebne oblike turizma.

Na spomenute natječaje prihvatljivi prijavitelji su obrti, trgovačka društva, OPG-ovi pod uvjetom da ispunjavaju sve zakonske odredbe bavljenja turističkom djelatnošću, imaju registriranu djelatnost u turizmu, pozitivno dosadašnje poslovanje, riješene imovinsko-pravne odnose vezane uz predmet investicije i drugo.



Europska unija  
Zajedno do fondova EU

## ZAKLJUČAK

*Uvjeti svakog natječaja su specifični pa se u nekim dijelovima čak i međusobno isključuju. Zbog toga je potrebno provjeriti koji pravni oblik je prihvatljiv za prijavu na natječaj, budući da se mogu razlikovati po djelatnosti, prihvatljivim aktivnostima, troškovima, dokumentaciji koju je potrebno dostaviti, pokazateljima natječaja koje je potrebno zadovoljiti te drugim uvjetima koje je potrebno ispuniti.*

## JLS

**Referentni natječaj:** 7.2.2. Ulaganja u građenje nerazvrstanih cesta.

**Naziv projekta:** Rekonstrukcija nerazvrstane ceste u Prigorcu do izvora Šumi i izgradnja parkirališta na Rapikovcu

**Prijavitelj:** Grad Ivanec

**Ukupna vrijednost projekta:** 3.650.136,00 kuna

**Iznos odobren za sufinanciranje:**

3.650.136,00 kuna

**Sufinanciranje projektnih aktivnosti:**

100%

**Rezultati projekta:** Rekonstruirana nerazvrstana cesta u Prigorcu do izvora Šumi te izgrađeno parkiralište na Rapikovcu.

# PRIMJERI DOBRE PRAKSE



**Naš  
doprinos  
zajednici**



**Program  
RURALNOG RAZVOJA**

## UDRUGE

**Referentni natječaj:** Zaklada ZAMAH – Naš doprinos zajednici

**Naziv projekta:** Zbrinjava educirano

**Prijavitelj:** Udruga vinogradara i vinara Peharček Ivanec

**Ukupna vrijednost projekta:** 10.500,00 kuna

**Iznos odobren za sufinanciranje:**

10.000,00 kuna

**Sufinancirane projektne aktivnosti:**

Održavanje informativnog i edukativnog predavanja o procesima prerade grožđa te kupnja kontejnera za zbrinjavanje opasne ambalaže od pesticida

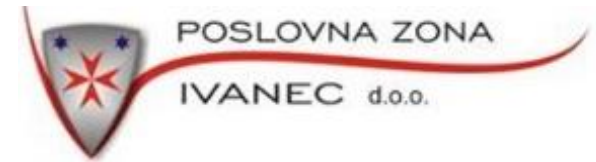
**Trajanje projekta:** 3 mjeseca

**Rezultati projekta:** Održano predavanje za vinogradare, kupljena i postavljena dva kontejnera za zbrinjavanje opasne ambalaže od pesticida. Kontejneri su postavljeni na vinogradarski najfrekventnijim lokacijama na području grada Ivanca.



Projektni ured  
Grada Ivanca

# PRIMJERI DOBRE PRAKSE – MSP



Projektni ured Grada Ivanca za EU fondove povukao je **3.667.725,99 kuna** bespovratnih sredstava za ivanečke poduzetnike u 2017. godini.

Odobreno je ukupno jedanaest projekata, koji će se početi provoditi odmah po potpisivanju Ugovora, a njihova ukupna vrijednost je **8.728.366,54 kuna**.

Nove investicije ivanečkih poduzetnika i obrtnika, koje će se provoditi tijekom 2018. godine, zagarantirane su uspješnim rezultatima prijavljenih projekata na natječaje Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta - E-impuls i Kompetentnost i razvoj MSP.

Nova ulaganja i investicije posljedično će provedbom projekta dovesti i do novih zapošljavanja na koja su se poduzetnici obvezali pa će tako kroz odobrene projekte jedanaest poduzetnika otvoriti minimalno **48** novih radnih mjesta.